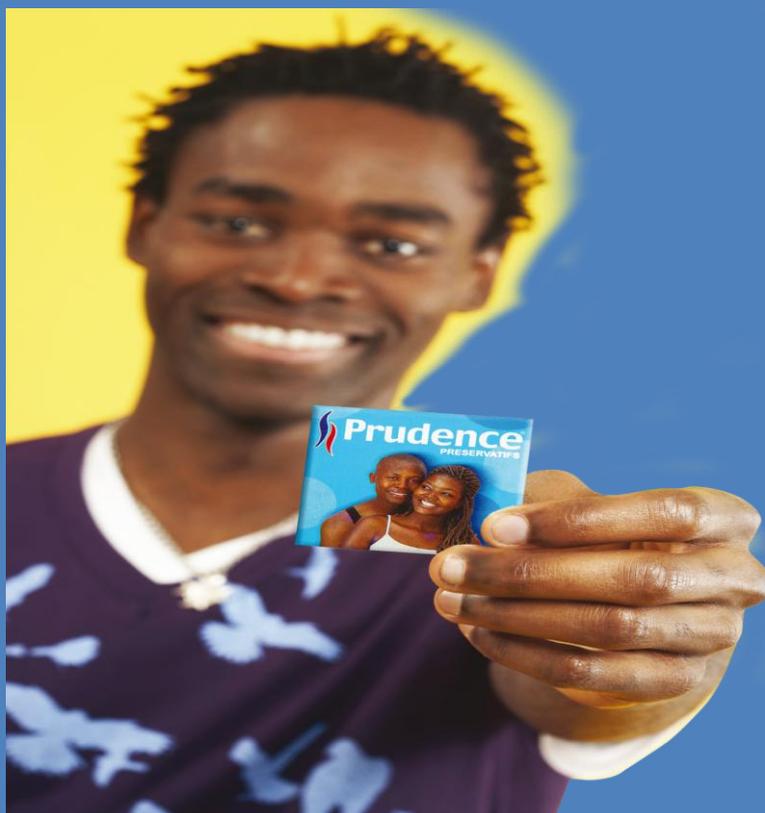


## PERCEPTION DE LA MARQUE DU CONDOM MASCULIN PRUDENCE AU SEIN DE LA POPULATION URBAINE AGÉE DE 25-45 ANS



Financé par :



Contacts :

### Willy Onema

Chef de département de Recherche, Suivi & Evaluation  
ASF/PSI  
Téléphone : +243 99 590 2060  
Email: wonema@psicongo.org

### Joseph Inungu

Chercheur Régional, WCA  
Population Services International  
Téléphone : +229 94272355  
jinungu@psi.org

### PSI's Four Pillars

Bottom Line Health Impact \* Private Sector Speed and Efficiency \* Decentralization, Innovation,  
and Entrepreneurship \* Long-term Commitment to the People We Serve



## 1. ARCHETYPE\_SERGE, un jeune Kinois

Serge est âgé de 40 ans. Ils habitent au quartier Kingabwa dans la ville de Kinshasa avec ses deux épouses et 8 enfants. Son travail d'avocat marche bien et lui permet de gagner son pain quotidien. Il est aussi souvent sollicité par des privés et des chefs des partis politiques pour les aider à rédiger leurs projets. Ceci constitue une autre source de revenu pour lui.

Serge a beaucoup d'amis dont ses collègues de service et les membres des associations sociales auxquelles il appartient. Mais Giles est son ami intime avec qui ils parlent/discutent des problèmes de femmes.

Serge passe ses weekends après midi à Kinkole en compagnie d'une chérie alors que pendant la semaine après 17 heures, Il visite des places publiques généralement fréquentées par les femmes libres. Il aime la place Victoire à Matonge ou la place du marché Libulu à Barumbu. Il fréquente aussi les quartiers « Pakadjuma », Pascal a Kingasani, « Ngambali » à Kingasani et l'Hôtel Lompoko à Lemba où l'on trouve beaucoup des femmes-libres.

Une fois dans un hôtel bar, Il achète de la boisson et attend que les femmes libres arrivent. Lorsqu'elles se pointent, il les invite et les causeries commencent. Très souvent, ils parlent des rapports sexuels avec ou sans préservatif car les tarifs sont différents. Le tarif est bas si on fait des rapports sexuels avec préservatif. Lorsque Serge et une des femmes s'entendent, Serge paye une chambre d'hôtel et passe à l'acte.

Serge aime porter le préservatif lors des rapports sexuels. Il aime que sa partenaire l'aide à porter le préservatif que lui même a acheté. Il déteste que la partenaire lui fasse porter un préservatif qu'elle a acheté. Serge n'a pas confiance au préservatif qui sort du sac d'une femme car ça se déchire facilement au cours de l'acte sexuel.

Serge a des soucis et des craintes. Il aime avoir des rapports sexuels tous les jours. Dès qu'il a des rapports sexuels même une fois avec ses femmes, elles tombent enceinte. Pour éviter cela, il préfère sortir avec d'autres femmes. En outre, Il craint d'avoir des rapports sexuels avec une femme sans préservatif parce que l'ayant fréquentée souvent et eu plusieurs rapports sexuels

avec elle, une certaine confiance se sera développée avec cette personne. Cette confiance le pousserait à considérer de faire l'acte sexuel sans porter un préservatif.

Les choses les plus précieuses dans sa vie, c'est d'avoir un bon travail et de l'argent pour jouir avec les femmes.

Serge obtient des informations de ses amis et des chaînes de radio et de télévision tant nationales qu'internationales.

Ferre Gore est son artiste préféré. Sa façon d'être, de chanter, et ses chansons lui plaisent beaucoup parce qu'il chante souvent l'amour et la femme. Il a aussi un très bon comportement.



## CROYANCE A RENFORCER

Serge pense que tout rapport sexuel avec une partenaire occasionnelle présente un risque d'infection avec des maladies sexuellement transmissibles. Il utilise toujours le préservatif de marque *Prudence* pour éviter toute surprise désagréable: "*En tout cas, tout ce qui brille n'est pas de l'or.... Pour moi, il n'y a pas une relation extraconjugale sans avoir une protection*"

Il se munit toujours de son préservatif avant d'aller chercher les femmes libres. Pour Serge, dès qu'il sait qu'il est en face d'une femme libre, quelle que soit sa beauté, il utilise toujours un préservatif: "*Un habitué ne manque pas de condom, si je n'en ai pas, donc je laisse; faire sans condom, c'est un démon pour moi.*"



## CROYANCE A CHANGER

Les amis de Serge pensent qu'il est normal de ne pas porter un préservatif lors des rapports sexuels avec une personne que l'on connaît très bien ou avec une très jeune fille comme une

écolière car elle innocente: *"Mais on peut se passer de « Prudence » s'il s'agit des jeunes filles-élèves ou d'une femme avec qui vous avez été ensemble longtemps."*

Ils pensent aussi qu'il n'est pas normal de porter un préservatif alors qu'on a payé de sa poche. Il faut plutôt jouir du sexe. Le port du préservatif diminue le plaisir sexuel: *"Souvent quand c'est une femme libre, je ne ferai pas avec condom parce que je dois avoir du plaisir comme je dois payer, .... il y a trop de plaisir quand on ne porte pas."*

Le port du préservatif n'est pas non plus naturel. Il empêche au sperme d'entrer dans le corps de la femme comme c'était prévu: *"Le préservatif, c'est une chose étrangère dans mon corps, je jette les spermatozoïdes et pourtant ça doit pénétrer dans le corps de la femme, ..... Dieu a créé l'homme pour ne pas utiliser le condom, c'est la peur qui nous amène à utiliser"*

Les amis de Serge estiment que lorsque la pression sexuelle est au comble, ils n'ont généralement pas le moyen de se contenir. Souvent ils font des rapports sexuels sans préservatif.



## CONNAISSANCE

Serge connaît l'importance capitale du préservatif, dans ce sens que le préservatif le protège, contre toutes sortes de maladies, les maladies sexuellement transmissibles notamment le SIDA, ça le protège aussi contre les grossesses non désirées: *"C'est pour protéger du VIH/Sida et de plusieurs maladies. Mais aussi pour espacer des naissances"*

Cependant il a une perception négative du rôle du lubrifiant dans un préservatif. Serge et ses amis pensent que le lubrifiant peut causer un cancer ou causer des infections dans le corps de la femme. Ils pensent en outre que le lubrifiant rend infécond. *" .. Le condom contient de l'huile. Cette huile, nous n'en connaissons pas l'utilité. Certains disent qu'elle donne des maladies aux femmes d'autre disent surtout nous les hommes, cette huile rend infécond."*

## STRATEGIES VISANT A SE COMPORTER

Afin de toujours utiliser le préservatif malgré les obstacles, Serge recourt à plusieurs stratégies. Lorsque sa partenaire s'oppose à l'utilisation du préservatif, Serge essaye de la persuader en lui faisant la morale: *" Quelque fois les filles me disent que lorsque j'utilise le condom, elle ne sent rien, j'ai toujours insisté pour persuader la fille que c'est pour le bien de nous deux. Il va de notre intérêt de pouvoir nous protéger. J'ai toujours réussi à les convaincre."*

Lorsqu'il n'a pas de préservatif disponible, il remet le rendez-vous à une autre date ou il s'abstient de faire l'acte sexuel pour éviter tout danger de contamination avec de maladies sexuellement transmissibles.

## OUVERTURE

Serge obtient des informations sur les préservatifs des plusieurs sources. Il discute des bénéfices des préservatifs avec ses amis. Il utilise parfois l'internet et le facebook pour s'informer. Il suit plusieurs chaînes de radio nationales et internationales pour suivre les

émissions sur la santé. Il suit aussi les chaînes de télévision tant nationale qu'internationale pour continuer à s'informer sur les préservatifs.



### EXPERIENCE AVEC LA MARQUE

Ma première expérience avec Prudence ne m'avait pas plu: *"Bon, j'avais une partenaire qui avait perdu sa mère qui était atteinte du Sida. Elle avait conseillé à ses filles à recourir au préservatif à chaque relation sexuelle. Quand nous nous sommes connus, elle exigeait l'utilisation de Prudence. La première utilisation m'a semblé ne pas me plaire."*

Serge a pris la décision d'utiliser la marque Prudence après avoir contracté une maladie sexuellement transmissible lorsqu'il était adolescent. Depuis qu'il utilise cette marque, il est très satisfait.

Récemment Serge a eu une mauvaise expérience quand le préservatif Prudence s'est déchiré lors des rapports sexuels: *"Non, ...haaa !!, lorsqu'on faisait les rapports sexuels, tellement que les mouvements au lit étaient forts, « Prudence » s'était déchiré ? Alors, avec ça, elle m'a dit*

*que j'étais responsable de toutes les conséquences néfastes qui découleraient ou de sa grossesse. Dans sa colère elle m'a mordu aux testicules...donc... ...regarde ... !" Serge est actuellement en train d'être soigné.*



## HISTOIRE D'ACQUISITION

Selon Serge, le préservatif de marque Prudence est disponible partout à Kinshasa. Il l'achète généralement dans les pharmacies, dans des bars et hôtels avant d'aller en boîte: "*d'abord j'achetais quand je trouve une partenaire, maintenant c'est planifié quand je voyage, je n'en manque pas dans mon sac, car à la forêt, il n'y en a pas c'est pourquoi je prévois toujours*"

Cependant, Serge et ses amis ont parfois honte pour acheter le préservatif en présence de plusieurs autres clients, Ils préfèrent acheter le préservatif dans la discrétion. Parfois l'attitude des vendeurs décourage Serge et ses amis pour acheter les préservatifs dans les pharmacies. Ils ont l'impression que le vendeur les traite comme de gens qui ne sont pas sérieux : "*Quand on va acheter un condom dans une pharmacie et que l'on y rencontre un homme qui*

vend, on a l'impression qu'il vous traite de quelqu'un qui n'est pas sérieux. Par contre si c'est une femme qui vend, j'ai honte, je ne voudrais pas qu'elle sache ce que je viens acheter."

## DECISION SUR LE CHOIX DU PRESERVATIF

Serge et ses amis ne demandent pas l'avis de leurs partenaires sur le type de préservatif à utiliser. Ils n'ont pas confiance en la qualité des condoms que les femmes achètent. Ils déclarent que la décision de choisir la marque de préservatif leur revient. Ils ne doivent pas associer leurs partenaires. Ces dernières n'ont rien à dire: " C'est mon choix, non pas la femme, c'est mon goût qui s'impose"



## PERSONNALITE DE LA MARQUE

Serge et ses amis estiment que la marque Prudence est attrayante, jolie et durable. Elle ne se déchire pas facilement: "Je suis plus fidèle à prudence."

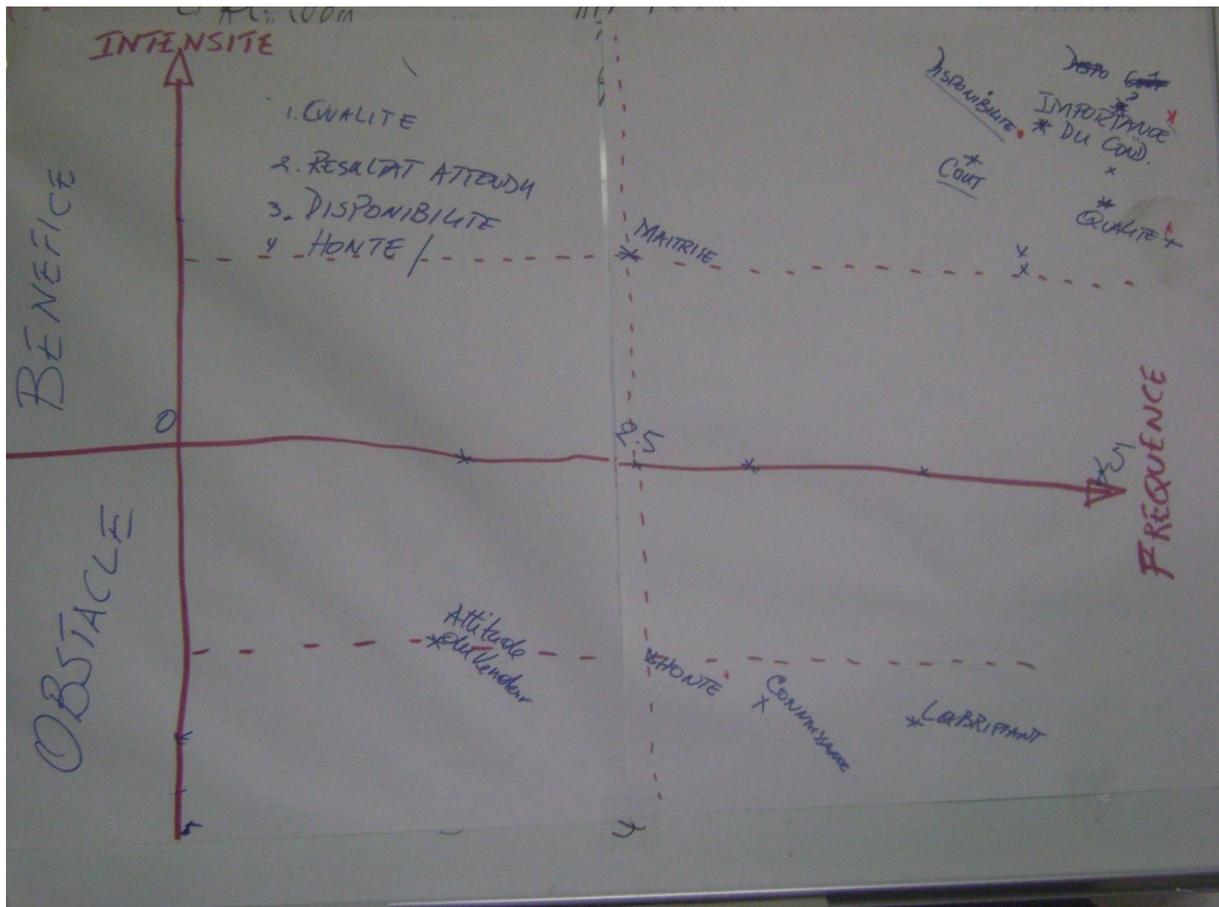
Serge considère les personnes qui utilisent Prudence comme des personnes intelligentes et prudentes qui cherchent à se protéger: "Je les trouve très malignes. Ce sont des personnes qui fréquentent des villes et voilà pour se protéger elles utilisent le préservatif."

Si Prudence était une marque de véhicule, elle serait une 4x4 telle que Hammer parce que Prudence est résistant: *"Hammer, c'est une voiture de soldat, elle peut cogner un arbre, il n'y a pas de dégât, c'est pareil aux maladies, avec prudence, il n'y aura pas de dégât."*

quantité du lubrifiant

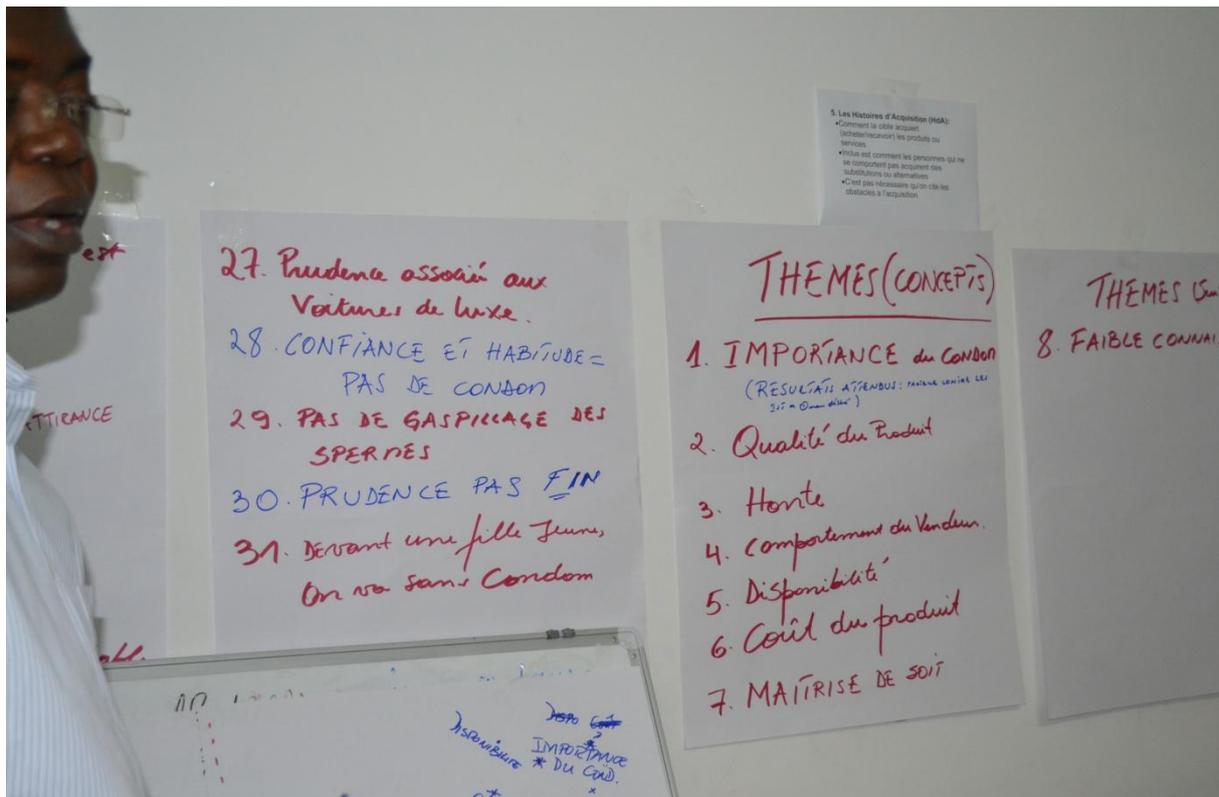
## 2. MAPPING GAP

Thèmes	Motivation/Barrière	Fréquence	Intensité/importance	Sélection
Résultats attendus	M	5	5	Retenu
Qualité de la marque	M	5	4	Retenu
Disponibilité de la marque	M	4	5	Retenu
Cout du produit	M/B	4	4	pas Retenu
Perception du risque	M	4	4	Retenu
Maitrise de soi	M	2,5	2,5	pas Retenu
Quantité du lubrifiant	B	4	4	Retenu
Manque de Connaissance	B	3	3	pas Retenu
Honte a l'achat du produit	B	2,5	2,5	pas Retenu
Attitude du vendeur	B	2,5	2,5	pas Retenu



Après discussion en plénière, les participants ont proposé que l'ASF focalise ses efforts sur les cinq thèmes suivants pour promouvoir l'utilisation (ou la vente) de Prudence en RDC. Les trois **thèmes majeurs** retenus sont :

1. Résultats attendus (importance du préservatif)
2. Attribut du produit (Qualité du produit)
3. Disponibilité du produit
4. Perception du risque/Maitrise de soi
5. Réduire la honte or social stigma

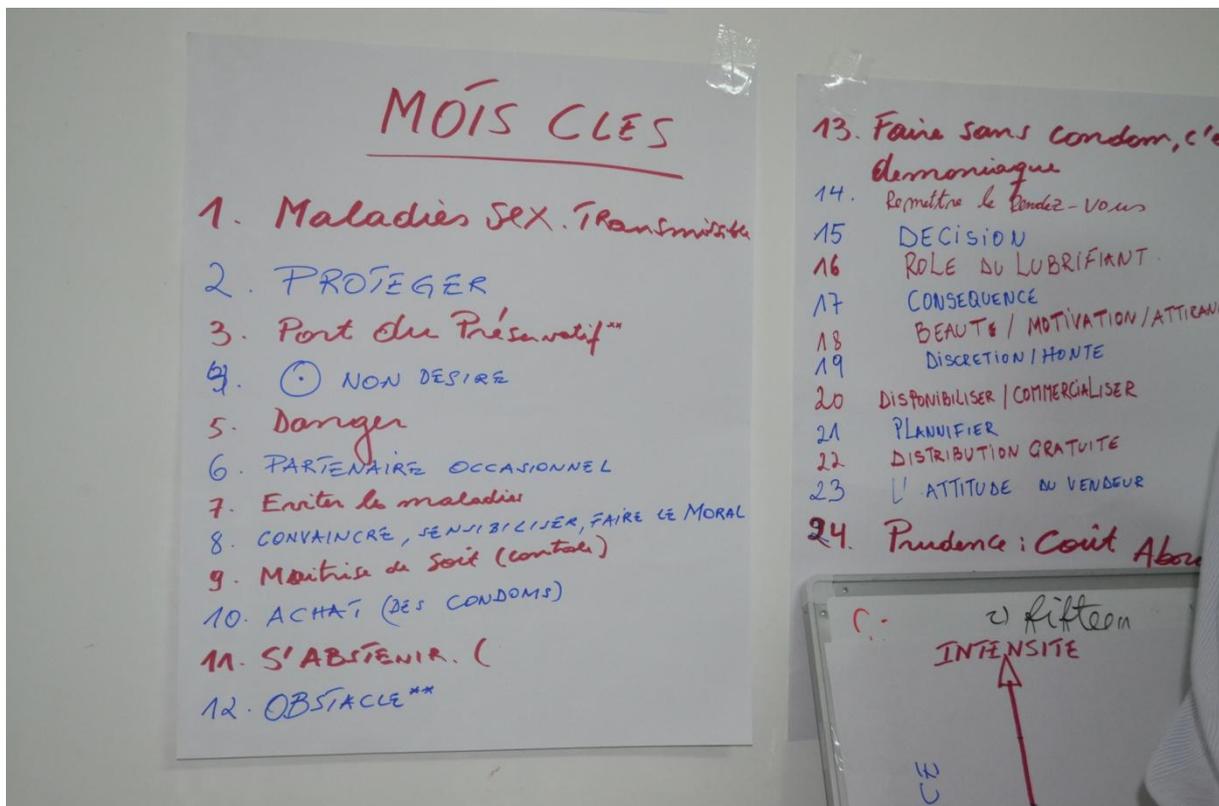


### 3. MOTS CLES

Les mots suivants sont revenus plusieurs fois au cours de nos entretiens.

1. Maladies sexuellement transmissibles ;
2. Protéger
3. Port du préservatif /utilisation du préservatif
4. Grossesses non désirées
5. Danger
6. Partenaire occasionnel, pute, ndumba, femme libre, PS
7. Eviter les maladies ou les grossesses/protection contre les maladies
8. Convaincre, sensibiliser, faire le moral
9. Manque de maîtrise de soi, contrôle,
10. Achat du préservatif
11. S'abstenir de faire l'acte sexuel
12. Obstacle
13. Faire sans condom c'est un démon pour moi
14. Remettre le rendez-vous/ laisser tomber s'il n'y a pas du préservatif
15. Décision
16. Rôle du lubrifiant/huile et ses conséquences (huile peut entraîner le cancer ou maladie)

17. Beauté de la femme/ attirance vers la femme/motivation
18. Honte d'acheter le condom/ discrétion dans l'achat/honte
19. Disponibiliser les produits/ commercialiser
20. Planifier l'achat de condom
21. Distribution gratuit condom
22. Attitude du vendeur
23. Coût de prudence est abordable
24. Plaisir
25. Prudence est jolie, attrayante, ballon d'air de bonne qualité
26. Prudence est associée aux voitures de luxe (Mercedès, Hummer, Jaguar, etc)
27. confiance et habitude pas de condom
28. Utilisation du préservatif c'est un gaspillage, Ne pas gaspiller le spermatozoïde
29. Rapport sans préservatif quand c'est payant ;
30. Prudence n'est pas fin, c'est dur
31. Je suis marié à une pute. J'ai rendu une pute mère (Perception du risque)



## 4. CONCLUSION

Les résultats de cette étude montrent que pour améliorer l'utilisation du préservatif Prudence, l'ASF doit :

1. Organiser des activités de promotion sur l'importance de la protection qu'offre le port correct des préservatifs.
2. Améliorer la qualité de Prudence en réduisant l'épaisseur du préservatif et la quantité du lubrifiant contenue dans ce préservatif.
3. Rendre Prudence disponible sur l'étendue du pays continent.
4. Organiser des activités de promotion pour réduire le stigma social associé à la vente ou achat du préservatif et surtout sensibiliser les personnes sur les risques des rapports sexuels avec des partenaires occasionnelles et la nécessité de savoir contrôler ses instincts sexuels.

## ANNEXE I : GUIDE DE DISCUSSION

*Je vous remercie d'avoir accepté de participer à cette étude. Avant de commencer notre discussion, je voudrais vous demander de me parler des photos que vous avez prises et nous allons continuer notre entrevue avec des questions de suivi.*

### **Prendre chaque thème de la photo narrative**

Les questions suivantes seront posées pour chaque photo

- Décrivez cette photo?
- Qui est sur la photo?
- Pourquoi avez-vous pris cette photo? Qu'est ce qui se passe sur cette photo?
- Pourquoi cette photo est-elle importante?

**Thème 1** : Photos d'objets, d'animaux, de personnes, Qu'est ce qui vous représente le plus dans votre vie quotidienne. (Emmenez-nous dans tous les détails de votre auto-description).

#### **Sonder :**

1. Qu'est ce que vous aimez ? Ce que vous n'aimez pas ? **Probe pourquoi**
2. Comment vous comportez-vous en général dans votre quotidien ?
3. Quelles activités sociales entreprenez-vous ?
4. Quels sont les lieux que vous fréquentez habituellement ? **Probe pourquoi**
5. Quels sont vos loisirs pendant le weekend/voyage/ mission ?

**Thème 2** : Photo d'une journée typique depuis votre levée matin, jusqu'au soir où vous couchez : Où est ce que vous vous levez le matin ? Où allez vous et que faites vous pendant la journée?, Que faites vous le soir?

#### **Sonder :**

6. Habitez-vous seul ? sinon avec qui ?
7. Où travaillez-vous ?
8. Mis à part votre travail, quels sont également vos autres sources de revenus ?

**Thème 3** : Photos d'objets, d'endroits, de personnes, de circonstances .... Qui reflètent votre idéal ou vos idéaux dans la vie.

**Sonder :**

9. Pourquoi vous est-il si important de devenir comme cette personne/ cet endroit / cette circonstance ?
10. Quelles sont vos valeurs dans la vie ?
11. Quelles sont les trois choses que vous possédez actuellement et qui vous tiennent à cœur?

**Thème 4 :** Photos d'une situation ou de circonstances qui vous sont très difficiles à réaliser, mais que vous avez pu faire. Quelle est cette situation ? Cette circonstance ? Quels sont les obstacles? Qu'est ce qui vous a donné du courage et de la détermination ?

**Sonder :**

12. Qui est la personne qui vous donne le plus de courage/ d'appui ?
13. Lorsque vous allez chez le médecin pour la consultation, avec qui y allez-vous ?
14. A quelle occasion aimez-vous être accompagné ? (sonder pour le cas de dépistage)

**Thème 5 :** Photos des personnes / choses / circonstances qui vont font peurs et qui peuvent entraîner des impacts négatifs dans votre future.

**Sonder :**

15. Qu'est ce que vous redoutez-le plus ?

**Si mention de discrimination / stigmatisation :**

16. Quels sont les comportements / attitudes que vous percevez comme étant discriminant ?

## Archetype

17. Quel âge avez-vous?
18. En quelle classe avez-vous arrêté vos études?
19. Où et avec qui habitez-vous ?
20. Etes-vous marié?
21. Que faites vous dans la vie ?
22. Que faites-vous pour subvenir à vos besoins?
23. Parlez-moi de vos amis.
24. Comment sont-ils ?
25. Que faites-vous dans vos temps libres ?
26. Décrivez-moi vos sorties.

27. Quelle est la chose la plus importante dans votre vie?
28. Qu'est-ce qui vous préoccupe le plus?
29. Quels sont vos biens préférés?
30. Quelles sont les trois choses sans lesquelles vous ne pouvez rien faire?
31. Quelles sont les produits et les marques que vous préférez ?
32. Si vous pouvez rencontrer une « star », c'est qui et pourquoi ?

### Croyances à renforcer (Beliefs to reinforce) / Croyances à Changer (Beliefs to Change)

#### a) Utilisateur systématique du condom

33. Selon-vous quelle est la nécessité de l'utilisation du condom ?
34. Comment trouvez-vous les personnes qui utilisent systématiquement le condom / à chaque rapport sexuel avec un partenaire occasionnel ou payant ? pourquoi ?
35. Pourriez-vous partager les circonstances qui ont fait que vous aviez décidé d'utiliser le condom d'une manière systématique et constante ? emmenez-moi dans les détails.
36. Selon vous, que ce qui vous a empêché d'utiliser le condom de façon systématique ?
37. Comment faites-vous vos achats de condom ?  
*Sonder : achat impulsif ou planifié ?*

#### b) utilisateur non consistant du condom

38. Selon-vous quelle est la nécessité de l'utilisation du condom ?
39. Comment trouvez-vous les personnes qui utilisent systématiquement le condom à chaque rapport sexuel avec un partenaire occasionnel ou payant ? pourquoi ?
40. Pourriez-vous partager les circonstances qui ont fait que vous aviez décidé de ne pas utiliser le condom d'une manière systématique et constante ? Décrivez un peu les détails.
41. Quels sont les facteurs de blocages qui vous empêchent d'utiliser le condom ? Expliquer ?

### Stratégies à se comporter (Stratégies to behave)

42. Racontez-moi les fois où vous vouliez utiliser un condom mais que finalement vous n'avez pas pu ? Quel était la cause du blocage ? Racontez-moi.
43. Racontez-moi les fois où vous pensiez que vous ne serez pas capable d'utiliser un préservatif mais que finalement vous y êtes arrivé ? Comment avez-vous fait ? Racontez-moi.
44. Quel est le plus grand obstacle pour obtenir un préservatif? Quel est le meilleur moyen pour contourner cette difficulté ?
45. Selon vous, quels sont les plus grands obstacles qui vous empêchent d'utiliser un préservatif? Quel est le meilleur moyen pour contourner cette difficulté?

## Historique d'acquisition (acquisition stories)

46. Est-ce que vous utilisez le préservatif souvent ? **Probe:** chaque fois que vous avez des rapports sexuels, quelques fois, ou ça dépend de votre partenaire.
47. Achetez-vous souvent le préservatif?
48. La dernière fois quand vous avez acheté les préservatifs,
  - Où l'avez-vous acheté?
  - C'était planifié ou pas?
  - Etait-il difficile de l'obtenir?
49. Qui choisit la marque du préservatif que vous utilisez? **Probe** Moi seul, moi et mon partenaire, mon partenaire
50. Parlons de la marque du préservatif que vous utilisez avec les différents partenaires
  - Pour quelles raisons utilisez-vous différentes marques avec différents partenaires?
  - Est-ce que votre partenaire joue un rôle dans le choix de la marque à utiliser?
  - Est-ce que le choix des marques est fait pour impressionner les partenaires?
51. Expliquez-moi les circonstances qui vous ont amenées à utiliser le condom pour la première fois ?
52. Comment l'avez-vous obtenu?

## Ouvertures (openings)

53. Vers qui vous tournez -vous pour demander des conseils en général? Et des conseils sur la santé en particulier ?
54. Auprès de qui vous informez-vous lorsque vous voulez avoir de nouvelles informations ?
55. Où allez-vous lorsque vous voulez avoir de nouvelles informations.
56. Quelle chaîne de radio avez-vous l'habitude d'écouter? Pourquoi? A quelle heure? Quel jour ? Quel programme ?
57. Quelle chaîne de télé suivez-vous ? Pourquoi ? Quelle heure ? Quel jour? Quel programme suivez-vous à la télé?
58. Lorsque vous avez des problèmes de santé, comment faites-vous concrètement ? (automédication, consultation médicale et motivation ?) auprès de qui irez-vous ? Pourquoi ?

## Connaissances (Knowledge/sophistication)

59. D'après-vous, citez les conditions ou les maladies contre lesquelles l'utilisation systématique du préservatif peut nous protéger.

## Brand associations (BA)

60. Citez-moi toutes les marques de condoms que vous connaissez.
61. Quelle est votre marque de condom préférée ?
62. Quelle est la marque que votre partenaire utilise plus? Pourquoi ?
63. Quand utilisez-vous cette marque ? Est-ce qu'il y a des moments où vous utilisez une autre marque ? A quelle marque êtes-vous plus fidèle ?
64. Si cette marque était une marque de voiture, quelle marque serait-elle ?
65. Quel est le type de personnes qui utilisent cette marque ?
66. *S'il n'a pas mentionné Prudence* : Connaissez-vous Prudence ?
67. Que pensez-vous des condoms de marque Prudence ? Qu'est-ce qui est bien ? Pas bien ?
68. Si vous pouvez créer un condom idéal, comment ça va être? L'emballage ? Le prix ? Les attributs ? [Donnez aux participants des matériels pour dessiner]
69. Pour votre partenaire, qu'est-ce qu'elle ou il veut dans un préservatif idéal ?
70. Si vous devez créer une marque du condom, comment l'appellerez-vous ?
71. Imaginez un condom idéal, a quoi ressemble t-il ?
72. Si Prudence était une voiture, quelle voiture serait-elle ?

### ✧ Volonté de payer pour le co-pack

73. A combien pensez-vous acheter ce produit ?
74. Jusqu'à combien seriez-vous prêt à acheter ce produit ?

*Résumer les points essentiels discutés pendant l'entretien. Ensuite demander à la personne si elle veut ajouter quelques commentaires. Remercier la personne d'avoir accepté de partager toutes ses expériences. Rassurer la personne sur la confidentialité de la discussion.*

## ANNEXE II: Screening Questionnaire

### QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT “ FoQus”

Nom de l'enquêteur \_\_\_\_\_ Commune/ Quartier  
d'enquête \_\_\_\_\_

Nom de la personne enquêtée \_\_\_\_\_ SEXE :

Adresse domicile \_\_\_\_\_ Quartier  
\_\_\_\_\_

#### **INTRODUCTION**

Bonjour, je m'appelle .....et Je travaille pour le compte de l'ASF.  
Nous sommes en train de mener une étude pour comprendre la perception des marques des  
condoms utilisées par les Congolais.

Nous allons avoir des entretiens avec 20 personnes. Mais avant l'entretien, nous allons vous poser  
quelques questions pour savoir si vous êtes éligibles pour participer à notre étude et nous serions  
ravis si vous pouvez disposer de plus de 2 minutes pour répondre à nos questions

#### **Q1. Quel est votre âge?**

Moins de 18 ans	1 → STOP
18 – 25 ans	2
26 – 35 ans	3
Plus de 45 ans	4 → STOP

**Q2. Niveau d'instruction**

Primaire ou non instruit	1
Secondaire	2
Supérieur ou universitaire	3

**Q3. Niveau de vie**

Moyen ou élevé	1
Bas	2

**Q4. Avez-vous eu des RS au cours de 3 derniers mois ?**

Oui	1
Non	0 → STOP

**Q5. Avec quel type de partenaire avez-vous eu des RS au cours de 3 derniers mois ?**

Epouse seulement	1
Non Epouse seulement	2
Travailleuse de sexe seulement	3
Melange epouse et non epouse	4
Melange epouse et TS	5
Tous les 3 groupes	6

**Q6. Avez-vous utilise un condom que vous avez acheté pendant les 3 derniers mois ?**

Oui	1
Non	2

**Q7. Quelle marque de condom avez-vous utilisé?**

Prudence	1
OK	2
Autres	3

**Q8 Accepteriez-vous de participer à une réunion de groupe ce.....à .....h?**

Oui	1
Non	0 → STOP

**Q9. Pouvez-vous nous donner un No de téléphone pour que nous vous contactions en cas de besoin ?**

No Téléphone : \_\_\_\_\_

**MERCI. N'OUBLIEZ PAS NOTRE RDV**

**ENQUETEUR : Respecter les critères de recrutement et indiquer le groupe de l'enquêté :**

## **ANNEXE III : Fiche de consentement éclairé**

Après vous être assurés que le répondant remplit les critères d'éligibilité pour participer à l'étude, s'il vous plait, lisez cette note d'introduction:

Bonjour, mon nom est \_\_\_\_\_, et je travaille pour le compte de l'Association pour la Santé Familiale, une ONG Congolaise qui œuvre pour la prévention du VIH/Sida, la Planification Familiale et la lutte contre la malaria.

**Objectif:** Nous sommes en train de mener une étude pour recueillir des informations afin de repositionner notre marque de préservatif Prudence dans la population générale. L'objectif de cette étude est d'identifier les stratégies à se comporter ou à ne pas se comporter, les opportunités à assimiler, la motivation à assimiler et la personnalité de la marque. Les résultats de cette étude permettront également de développer des messages et des programmes sur l'utilisation systématique du préservatif avec les partenaires réguliers, occasionnels et payants.

### ***Méthodologie***

La présente étude est du type "FoQus for Marketing Planning" pour recueillir des informations dans les domaines cités ci-dessus. L'approche préconisée est celle des entretiens individuels avec les photos narratives. Huit entretiens seront conduits à Kinshasa, Lubumbashi et Matadi.

### **Qui participera à l'étude et comment se fera le choix des participants**

La population de cette étude est constituée des personnes âgées de 25 à 45 ans, habitant dans la ville de Kinshasa, Lubumbashi ou Matadi et qui acceptent de façon volontaire de participer à l'enquête.

### ***Comment se fera le choix***

L'approche à choix raisonné sera utilisée pour la sélection des participants. Une fiche de triage sera utilisée pour identifier les participants potentiels afin de s'assurer qu'ils répondent aux critères d'inclusion de la population cible.

Vous serez interrogés par l'un des chercheurs. L'entretien se déroulera à un endroit où vous serez confortables et au moment où vous serez disponibles pour y participer. L'entretien durera 2 heures environ et sera conduite en français et en langue locale (Lingala, Kikongo ou Kiswahili).

Aucune personne ne participera sans son consentement. Après avoir lu cette note d'information et compris son contenu vous disposez encore d'un délai de 24 heures pour décider de participer ou non à l'étude. Si vous décidez de prendre part à l'étude, il vous sera ensuite demandé de signer un formulaire de consentement. Si vous ne savez ni lire et écrire, vous pouvez faire signer ce formulaire par un témoin de votre choix.

### ***La protection de vos données***

L'équipe de recherche d'ASF aura la responsabilité de l'analyse des données. A la fin de l'étude les données seront conservées dans un endroit inaccessible à tout le monde. Elles seront conservées dans un répertoire créé avec un code pour limiter l'accès. N'aura accès aux données que l'équipe technique de recherche d'ASF.

### **Inconvénients et risques**

Cet entretien peut engendrer pour vous une certaine perte de temps ; nous ferons l'effort de nous adapter à votre disponibilité. L'enregistrement sur cassette audio de vos données pourrait vous gêner un peu. Pour réduire cette gêne, nous avons formé les enquêtrices et enquêteurs en conséquence.

### **Confidentialité des données**

Aucune information sur votre identité ne sera collectée, comme votre nom ou vos initiales, adresses, date exacte de naissance, pour que vous soyez identifiés plus tard. Au début de l'entretien, il sera demandé d'utiliser un pseudonyme. Etant donné que vos noms ne seront pas notés, vous ne risquez pas d'être reconnu une fois que les cassettes auront été transcrites.

### **Bénéfices**

L'étude vous permettra d'avoir une occasion de vous exprimer sur la problématique de l'utilisation des préservatifs au Congo. Vous contribuerez à l'avancement des connaissances sur l'utilisation des préservatifs au Congo. Les résultats de cette étude permettront de concevoir un préservatif qui réponde aux attentes de la population cible. Vous ne tirerez pas d'avantages financiers pour votre participation à cette étude. Après l'interview, les enquêtés auront les contacts d'un employé d'ASF qui sera disponible pour répondre à toute question concernant la planification familiale.

### **Participation**

Votre participation est volontaire et anonyme c'est-à-dire que votre nom ne vous sera pas demandé et il ne sera donc inscrit nulle part. Vous n'êtes pas obligé de répondre à une question à laquelle vous ne voulez pas répondre. Vous pouvez arrêter de répondre à tout moment pendant l'entretien. Votre décision de ne pas participer ou de vous retirer de l'interview ainsi que votre refus de répondre à certaines questions n'affecteront en rien votre accès aux services offerts par ASF.

### **Approbation du protocole**

Le protocole, le guide d'entretien, les procédures opérationnelles ont été soumises pour approbation au comité éthique pour la recherche en santé au Congo.

### **Références**

Si vous avez des questions, vous pouvez les poser maintenant ou prendre contact avec l'équipe de recherche d'ASF (Kinshasa) ou les membres du Comité Ethique.

Voudriez-vous participer à cette étude? 1= Oui 2= Non

Signature : \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_